GELD | MAGAZIN

Mediadaten 2027

02 EDITORIAL

03 ERSCHEINUNGSTERMINE

03 THEMEN

04 ZIELGRUPPE

04 AUFLAGE

05 FORMATE & PREISE

06 SONDERWERBEFORMEN

06 FREQUENZPAKETE

07 ONLINE-MARKETING

08 VERANSTALTUNGEN

09 ANSPRECHPARTNER

09 AGB



Qualitäts-Journalismus seit mehr als 30 Jahren

Das GELD-Magazin erscheint seit mehr als 30 Jahren und begleitet seine Leser und ihr Geld durch dick und dünn, durch Krisen- und Jubelphasen. Und zu Recht gilt es heute als Österreichs führendes Fachmagazin für Wirtschaft, Politik & Investmentprodukte. Fünf Mal jährlich versorgen wir unsere Leser mit aktuellen Hintergrundgeschichten und wertvollen Investment-Tipps. Zusätzlich veröffentlichen wir täglich aktuelle Newsmeldungen aus der Finanzbranche auf unserer Website. So sind die Leser des GELD-Magazins nicht nur bestens informiert, sondern auch richtig investiert.

Für Sie als unser Werbepartner bedeutet dies, dass Sie über das GELD-Magazin die kaufkräftigste Zielgruppe des Landes – institutionelle sowie private Investoren – direkt ansprechen. Mit dem GELD-Magazin transportieren Sie Ihre Botschaften über ein Medium, das Ihre Kampagnen nicht nur „trägt“, sondern Sie darüber hinaus durch redaktionelle Glaubwürdigkeit maßgeblich stärkt. Ich freue mich, wenn das GELD-Magazin in Ihrer Mediaplanung für 2027 eine entsprechende Rolle spielt und wir auch Ihr Unternehmen dabei unterstützen dürfen, den optimalen „Return on Investment“ am österreichischen Medien-Markt zu erzielen.

Auf eine gute Zusammenarbeit im Jahr 2027!

Snezana Jovic
Geschäftsführung

IMPRESSUM: Medieneigentümer / Herausgeber: 4profit Verlag GmbH, Rotenturmstraße 19/1/29 B, 1010 Wien
Tel.: +43/699/1922 0326 ° E-Mail: office@geld-magazin.at ° www.geld-magazin.at ° Geschäftsführer: Snezana Jovic, Mario Franzin

03 ERSCHEINUNGSTERMINE & THEMEN

AUSGABE	ERSCHEINUNG	DRUCKUNTERLAGEN	SCHWERPUNKTE
01	22.02.2027	11.02.2027	ALTERNATIVE INVESTMENTS Award 2027 ° Immobilien-Investments ° Top-Strategien
02	26.04.2027	15.04.2027	LSEG Lipper Fund Award 2027 ° AKTIEN-SPECIAL ° Vermögensverwaltende Fonds
03	20.09.2027	09.09.2027	AKTIEN-SPECIAL ° Rohstoffinvestments ° Die besten Investmentfonds
04	22.11.2027	11.11.2027	DACHFONDS Award 2027 ° Nachhaltige Investments ° Ausblick Finanzmarkt 2028

INSTITUTIONAL INVESTORS CONGRESSE

Wachstumsregionen und -branchen

Mit ETFs diversifizieren

Attraktive Aktienmärkte und Anlagestrategien

Investmentausblick 2028 / Megatrends

Kosten pro Vortragsslot: 5.200 Euro exkl. MwSt. /Termine folgen!

Standardthemen in jeder GELD-Magazin-Ausgabe

Das GELD-Magazin informiert seine Leser in jeder Ausgabe umfassend, kompetent und treffsicher über ein breites Spektrum an Themen aus der Finanzwelt. Unseren Partnern und Kunden bieten wir somit eine einzigartig hochwertige Werbeplattform. Die folgenden Kompetenzbereiche bilden das Grundgerüst des GELD-Magazins. Hinzu kommen in jeder Ausgabe spezielle thematische Schwerpunkte.

Wirtschaftspolitik: Wirtschaft und Politik wirken tiefgreifend ineinander. Das GELD-Magazin beleuchtet politische Zusammenhänge, um seinen Lesern die Basis für treffsichere wirtschaftliche Entscheidungen zu geben. Auch Ihre Anzeige dient der Information – die ideale Platzierung: im ersten Heftdrittel.

Immobilien: Immobilien stehen langfristig für Sicherheit. Ihre Anzeige im Immobilien-Umfeld genießt hohe Aufmerksamkeit. Immo-Investments gehen weit über den Bereich Wohnung, Haus oder Grundstück hinaus. Das GELD-Magazin präsentiert die attraktivsten Veranlagungsmöglichkeiten.

Versicherung & Vorsorge: Die Themen Versicherung & Vorsorge gewinnen stetig an Bedeutung. Berichte zu Pensionsvorsorge, Lebensversicherung (klassische, fondsgebundene), Sachversicherung, Personenversicherung, Rechtsschutz und vieles andere mehr zählen zur „Pflichtlektüre“ unserer Leser.

Investmentfonds: Investmentfonds stehen für einfache und ertragreiche Veranlagung – wenn man ausreichend informiert ist. Als Fonds-Experten und Begründer des jährlich verliehenen „Österreichischen Dachfonds Awards“ geben wir Ihrer Anzeige ein überaus kompetentes redaktionelles Umfeld.

Blockchain: Die neue Technologie setzt sich zunehmend durch. Nicht nur Kryptowährungen erlebten einen Aufschwung, auch allerlei Assets – wie Immobilienbeteiligungen, Anleihen oder auch Goldanteile – werden heute via Blockchain zu streng definierten Smart Contracts verbrieft.

Banking & Finanzierung: Ob große internationale Finanzinstitute oder Privatbanken – das GELD-Magazin durchleuchtet die Bankenlandschaft. Ausführliche Unternehmens-Portraits und Hintergründe der neuesten Entwicklungen, wertvolle Tipps und Trendanalysen prägen die Berichterstattung.

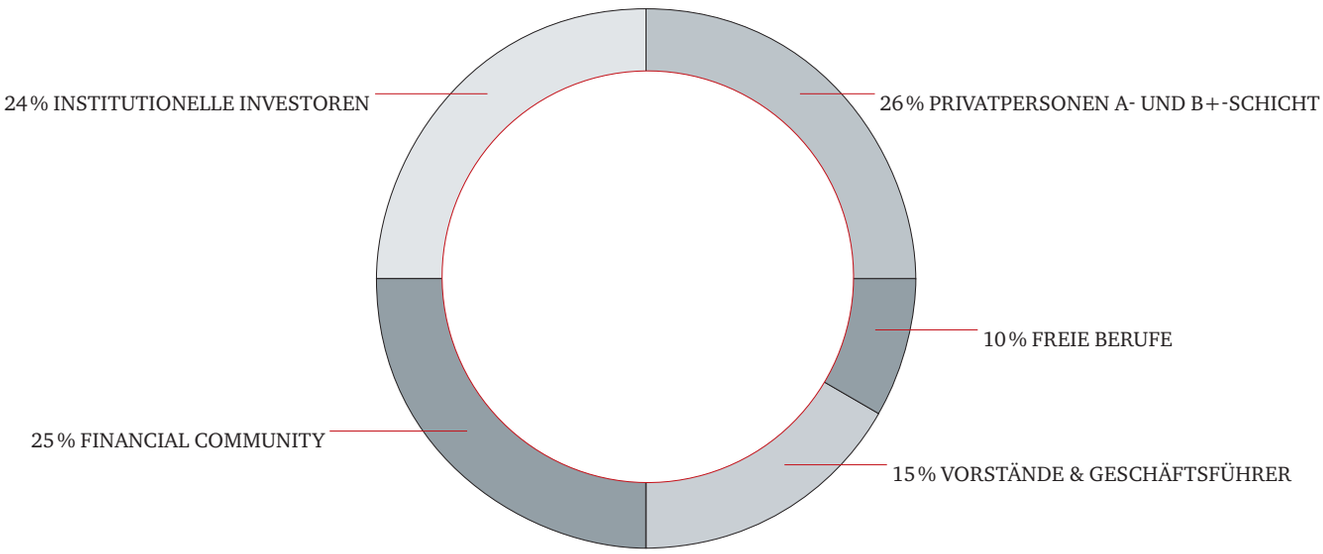
Nachhaltige Investments: Vom Nischenprodukt zum globalen Trend! Immer mehr Investoren setzen auf soziale und ökologische Verantwortung. Mit Neuen Energien, Ressourceneffizienz und anderen „grünen Themen“ zeigt das GELD-Magazin, wie man mit gutem Gewissen auch gutes Geld verdienen kann.

Aktien & Anleihen: Das GELD-Magazin beleuchtet die Aktienmärkte und beschreibt die erfolgreichsten Unternehmen. Die Leser des GELD-Magazins sind High-Networth-Individuals, die sowohl in Aktienfonds als auch in Einzelaktien investieren. Hohes „Kurspotenzial“ auch für Ihre Werbeeinschaltung!

Rohstoff-Investments: Rohstoffe richtig eingesetzt, können ein Portfolio-Booster von attraktiver Größe sein. Das GELD-Magazin analysiert in jeder Ausgabe für Sie die stärksten Commodity-Trends, wie Edelmetalle, Energie, Agrarrohstoffe u.v.a. und zeigt praktikable Investmentlösungen.

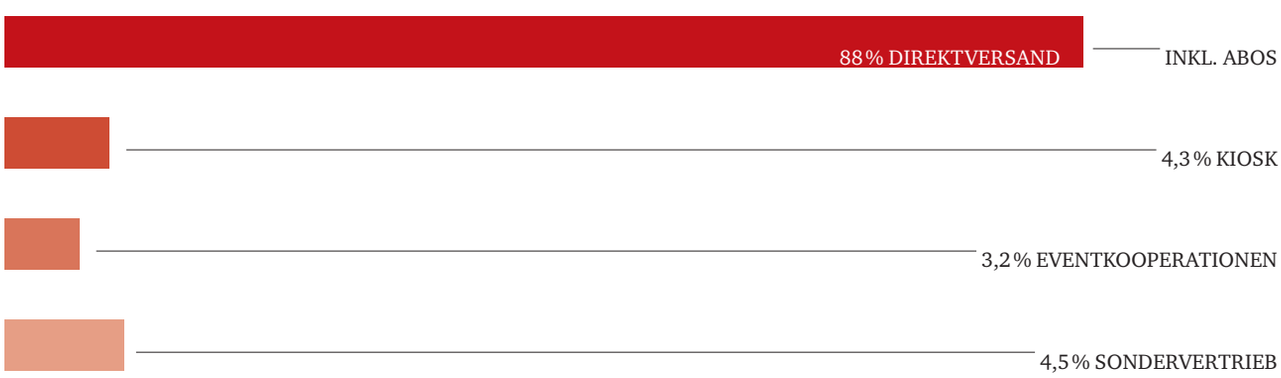
Alternative Investments: Hedgefonds, Managed Futures-Trendfolger, Private Equity, Immobilien und Geschlossene Fonds können einen signifikanten Mehrwert bringen. Ein ideales Werbeumfeld bietet auch der „Alternative Investments Award“, der alljährlich vom GELD-Magazin verliehen wird.

Die Leser des GELD-Magazins



Mit dem GELD-Magazin erreichen Sie Ihre Zielgruppe: Jene kaufkräftige Klientel, die sich für Ihre Produkte interessiert und sich diese auch leisten kann. Die Leser des GELD-Magazins sind zu rund 26 Prozent Privatpersonen mit überdurchschnittlich hohem, frei verfügbarem Einkommen aus den Schichten A und B +. Professionals wie Vermögensverwalter und -berater, Asset Manager, Bankberater, Versicherungsmakler, institutionelle Investoren aus dem In- und Ausland machen zusammen etwa 50 Prozent unserer Rezipienten aus. Vorstände & Geschäftsführer repräsentieren 15 Prozent unserer Leserschaft. 10 Prozent der Leser sind gut situierte und besonders investmentaffine „Freiberufler“ wie Anwälte, Notare oder Ärzte.

Gut aufgelegt: 10.000 Printexemplare

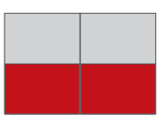


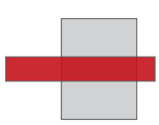
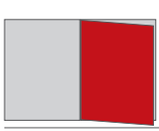
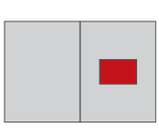
Das GELD-Magazin erreicht seine Leserschaft über mehrere Vertriebswege: Mit rund 88 Prozent Direktversand besitzt die Printausgabe des GELD-Magazins eine breite, aber exklusive Basis an Stammlesern. 4,3 Prozent des Verkaufs erfolgen am Zeitschriftenkiosk – österreichweit an 2.200 Verkaufsstellen in ausgewählten Lagen. Der personalisierte Direktversand an die heimische Financial Community macht 31 Prozent der Auflage des GELD-Magazins aus. Mit mehr als 16 Prozent der GELD-Magazine werden hochwertige Kontakte mit Erstlesern hergestellt: durch Sondervertriebsaktionen mit ausgesuchten Partnern – z.B. der regelmäßige Sondervertrieb an „Opinion Leader“ gehobener Einkommensschichten in Golfclubs, in der Top-Hotellerie und im exklusiven Gastrobereich.

+ rund 10.500 Online-Leser

Seit mehreren Jahren wird das GELD-Magazin unter **www.geld-magazin.at** zusätzlich zur Printausgabe als E-Paper veröffentlicht, das zeitverzögert kostenfrei zu lesen ist. Derzeit liegt die monatliche Anzahl der Besuche bei rund 10.500 mit etwa 20.000 bis 25.000 Seitenaufrufen. Zusätzlich ist das Magazin online über ReadIT, Readly, YUMBU, issuu.com, und dem APA Austria-Kiosk verfügbar. Alle Artikel im GELD-Magazin E-Paper sind zusätzlich verlinkt.

WERBEFORMATE & PREISE

Formate		Satzspiegel	Abfallend	Preis
	2/1 SEITEN	395 x 250 mm	420 x 280 mm	10.900,- Euro
	1/1 SEITE	185 x 250 mm	210 x 280 mm	5.900,- Euro
	1/2 SEITE	quer: 185 x 123 mm hoch: 90 x 250 mm	quer: 210 x 140 mm hoch: 105 x 280 mm	3.900,- Euro
	1/3 SEITE	quer: 185 x 83 mm hoch: 61 x 250 mm	quer: 210 x 90 mm hoch: 70 x 280 mm	3.300,- Euro
	1/4 SEITE	quer: 185 x 60 mm hoch: 43 x 250 mm DIN: 90 x 123 mm	quer: 210 x 70 mm hoch: 52 x 280 mm DIN: 105 x 140 mm	2.200,- Euro
	PANORAMA	395 x 123 mm	420 x 140 mm	6.100,- Euro
	JUNIOR PAGE	123 x 185 mm	140 x 210 mm	5.100,- Euro

Sonderwerbeformen			Preis
	COVER-FLAPPE	Zwei 1/1 Seiten Werbefläche (weitere Cover-Specials & -Mutationen auf Anfrage)	18.900,- Euro
	BANDEROLE	Nur möglich in Verbindung mit der Buchung eines zusätzlichen Werbeformates ab 1/1 Seite Produktion auf eigene Rechnung. Pro 1000 Stück	. 145,- Euro
	BEILEIMER	bis 20 Gramm - pro 1000 Stück bis 30 Gramm - pro 1000 Stück	110,- Euro 120,- Euro
	BEILAGEN	bis 20 Gramm - pro 1000 Stück bis 30 Gramm - pro 1000 Stück	130,- Euro 150,- Euro
	TIP-ON-CARDS	Nur möglich in Verbindung mit der Buchung eines zusätzlichen Werbeformates ab 1/1 Seite Produktion auf eigene Rechnung. Pro 1000 Stück	ab 90,- Euro

° Agenturprovisionen: Bei Anzeigenschaltung über eine Werbeagentur gewähren wir die agenturübliche Provision. ° Preise: Alle Preisangaben verstehen sich exklusive Werbeabgabe und Mehrwertsteuer. Preise gelten ab 1.1. 2025 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste. ° Platzierungszuschläge: Umschlagseite 2: + 20%, Umschlagseite 3: + 15%, Umschlagseite 4: + 20%.

THEMA IMMOBILIEN UND AKTIEN-SPECIAL

	Formate	Preis
Inserate und Listing		
Bewerben Sie **Immobilien** (Zinshäuser, Wohnungen, Gewerbeobjekte, Vorsorgewohnungen...)	2/1 Seite	5.450,- Euro
in unserer Immobilien-Strecke! **Aktiengesellschaften** haben wiederum exklusiv in den beiden	1/1 Seite	2.950,- Euro
Aktien-Specials (ET: 26.4.2027 & 20.9.2027) ein kompetentes Umfeld, um bestehende und potentielle	1/2 Seite	1.950,- Euro
Investoren über den Geschäftsverlauf zu informieren. Sie sprechen mit Ihrem Inserat/Advertorial	1/4 Seite	1.100,- Euro
wohlhabende Privatpersonen und zahlreiche institutionelle Investoren an.		

Advertorials (Sie liefern Texte und Grafiken)

Stellen Sie Ihr Produkt bzw. Ihr Unternehmen durch ein Advertorial optimal dar! Auf Basis	1/1 Seite	5.900,- Euro
Ihrer Unterlagen (Fotos und Logo in 300 dpi Auflösung, gewünschten Textinhalten etc.) gestaltet	1/2 Seite	3.900,- Euro
unser Redaktions- und Grafikteam für Sie ohne Zusatzkosten professionell Ihre persönliche Präsentationsseite.		



Beispiel Advertorial rechte Seite

Expert Talks (Interviews nach Themenvorschlag)

Kommunizieren Sie News aus Ihrem Unternehmen (gute Ergebnisse, neue Strategien, Akquisitionen	2/1 Seite	6.900,- Euro
etc.) direkt an Ihr Fachpublikum (Kunden, Aktionäre, etc). Qualifizierte Redakteure führen mit Ihnen	1/1 Seite	3.800,- Euro
dazu ein Interview, das eine Kombination von Ihrer Fachmeinung und der Positionierung Ihres Unternehmens sein wird. Damit sprechen Sie unsere Leser direkt redaktionell an – platziert in der entsprechenden Themenstrecke des GELD-Magazins.		



Beispiel ExpertTalk Doppelseite

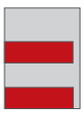
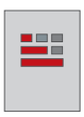
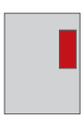


Beispiel ExpertTalk rechte Seite

Frequenzrabatte für Inserate, formatunabhängig

bei 2 Einschaltungen	10 % Rabatt
bei 4 Einschaltungen	20 % Rabatt

Online-Marketing

	Formate (px)	Preis/Woche
Banner auf der Homepage www.geld-magazin.at		
 Startseite - Billboard	970 x 250	650,- Euro
Startseite - Billboard	800 x 250	390,- Euro
Startseite - Leaderbord	728 x 90	290,- Euro
Startseite - Bottom-Desktop Billboard	970 x 250	650,- Euro
 Banner small im Content	528 x 528	290,- Euro
Banner medium im Content	824 x 180	390,- Euro
Banner large im Content	824 x 250	490,- Euro
 Newsseite - Half Page Banner	300 x 600	290,- Euro
Newsseite - Wide Skyscraper	160 x 600	290,- Euro
Newsseite - Medium Rectangle	300 x 250	290,- Euro

Weitere Online-Werbemöglichkeiten

Bannerwerbung im Newsbereich: 528 x 528 plx / 390,- Euro/Woche
durch die Platzierung mitten im Newsbereich ist dieses Format für die unterschiedlichsten Kampagnen bestens geeignet.

Klassische Bannerwerbung: sämtliche übliche Formate stehen Ihnen zur Verfügung.

Contentmarketing mit Verlinkung auf LinkedIn: 490,- Euro pro Mal
Newsmeldungen, Produktvorstellungen, ExpertsTalk, Gastbeiträge sind hier bestens platziert.

Advertorials mit Verlinkung auf LinkedIn: 490,- Euro pro Mal
auf Basis Ihrer Unterlagen gestalten wir Ihre persönliche Präsentationsseite.

Ihre Anfragen richten Sie bitte an Frau Snezana Jovic, s.jovic@geld-magazin.at

Banner im Newsletter

Der Newsletter wird monatlich an rund 3.000 Adressaten verschickt, diese sind ausschließlich
High Networth Individuals der Financial Community.

Banner mit Verlinkung im Newsletter/Versand	930 x 180	990,- Euro

DATENANFORDERUNG PRINT

° Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 60er-Raster ° Druckfolge: Black, Cyan, Magenta, Yellow ° Papier: Umschlag: Bilderdruck 200 g/m^2, Innenteil: LWC aufgebessert matt 70 g/m^2 ° Farbskala: Es wird generell mit der Europa-Skala gedruckt, die Lithos sind dementsprechend anzuliefern. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. ° Farbabstimmung: Um ein optimales Druckergebnis zu erreichen, ist zu empfehlen, zu den Sujets ein farbverbindliches Proof beizustellen. ° Schmuckfarben: auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. ° Digitale Daten: geschlossene Daten als PDF. ° Anlieferung: per E-Mail (office@geld-magazin.at), FTP-Server (Zugangscodes auf Anfrage). ° Benennung der digitalen Daten: Ausgabe_Kunde_Format (gm25xx_kunde_1x1). ° Druckunterlagenschluss: 10 Tage vor Erscheinungstermin. ° Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mindestens 4 mm zu allen Beschnitträndern platziert werden. ° Satzspiegelanzeigen: alle Schnittmarken müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden. ° Verarbeitung: Klebebindung ° Cover-Specials: Auf Anfrage.



Institutional Investors-Congress

Seit 2007 veranstaltet das GELD-Magazin in regelmäßigen Abständen Investment-Kongresse für institutionelle Investoren. In Halbtages-Seminaren stellen dabei jeweils vier bis fünf Gesellschaften ihre Expertise in ihrem speziellen Investmentbereich vor. Die Kosten pro vortragende Gesellschaft betragen 5.200,- Euro exkl. MwSt. Bezogen auf das Thema der Veranstaltung werden die Vorträge mit den einzelnen Gesellschaften abgestimmt. Die Dauer je Slot beträgt 30 Minuten. Abgerundet wird die Veranstaltung eventuell durch ein Impulsreferat unabhängiger Experten, das in inhaltlichem Zusammenhang zur Thematik steht. Etwa 70 bis 90 Gäste – Dachfonds-Manager, Vermögensverwalter, Vertreter von WPDLUs, Pensionskassen, Banken und Privatbanken sowie CFOs – machen den Institutional Investors Congress des GELD-Magazins zur hochkarätig besetzten Veranstaltung. Die Teilnahme für die Gäste ist kostenfrei. Nähere Informationen und Teilnahmebedingungen auf Anfrage.



Österreichischer Dachfonds Award

Im November 2027 ist es wieder soweit: 200 geladene Gäste, ein exklusiver Rahmen und die spannende Verleihungszeremonie garantieren allen Teilnehmern des Österreichischen Dachfonds Awards eine Veranstaltung der Extraklasse. Die begehrten Auszeichnungen des GELD-Magazins werden in den Kategorien Renten-Dachfonds, Gemischte Dachfonds (anleihenorientiert, ausgewogen, aktienorientiert, flexibel), Aktien-Dachfonds und Hedge-Dachfonds verliehen. Informationen zum Österreichischen Dachfonds Award 2027 sowie zu Sponsoring- und Partnerpaketen erhalten Sie auf Anfrage.



Alternative Investments Award

„And the winner is ...“ – zum 26. Mal in Folge werden 2027 die begehrten Alternative Investments Award vom GELD-Magazin an die „Königsklasse der Investments“ vergeben. Die Alternative Investments Awards des GELD-Magazins werden in den Kategorien Future- & Hedgefonds, Immobilienfonds & -aktienfonds sowie Rohstoffinvestments verliehen. Ausführliche Informationen zu den Alternative Investments Awards 2027, Sponsoring- und Partnerpaketen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Snezana Jovic
Geschäftsführung
+43/699/1922 0326
s.jovic@geld-magazin.at



Mario Franzin
Chefredakteur
+43/676/570 9510
m.franzin@geld-magazin.at



Ivana Jovic
Eventmarketing & Backoffice
+43/660/601 52 31
office@geld-magazin.at



Dr. Anatol Eschelmüller
Marketing & Sales Consultant
+43/699/1170 2110
a.eschelmueller@geld-magazin.at

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AUFTRAGSERTEILUNG ° 1 Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung ° 2 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. AUFTRAGSABWICKLUNG ° 3 Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Anzeigenaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen beginnen. ° 4 Sollte innerhalb eines Rabattjahres ein Anzeigenauftrag durch Ausfall einer oder mehrerer Ausgaben nicht durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt. ° 5 Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten. ° 6 Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. ° 7 Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlags grundsätzlich nicht entsprochen werden. ° 8 Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort Anzeige, Advertorial, Portrait kenntlich gemacht. ° 9 Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen. ° 10 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. ° 11 Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. ° 12 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. ° 13 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige. ° 14 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden. BERECHNUNG UND ZAHLUNG ° 15 Nettopreise sind zahlbar innerhalb von sieben Tagen nach Erscheinen. Zwei Prozent Skonto ausnahmslos bei Bezahlung vor Erscheinungstermin. ° 16 Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. ° 17 Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von offenstehenden Rechnungen abhängig zu machen. ° 18 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14 Prozent sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. ° 19 Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen. ° 20 Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet. ° 21 Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (10 Tage vor Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. ° 22 Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. ° 23 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. ° 24 Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich angenommen werden, Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. ° 25 Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeitern, im Besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegnungsbegehrens nicht verpflichtet. ° 26 Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis zu vier Wochen vor Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.